

静岡県立大学ビジネスセミナー

# 「食」で地域を元気にしよう!



令和4年

**12月3日(土) 13:30~15:50 受講料無料** (事前登録制)

定員: オンライン(Zoomウェビナー)150名&会場(静岡県立大学草薙キャンパス)50名

オンライン&  
会場開催

講演

生まれ育った地で

「名物・名所の創造」に挑み続ける

株式会社 崎陽軒 代表取締役社長 野並 晃

テーマ提起

食べるモノから食べるコトへ

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

対談

野並 晃×岩崎 邦彦(司会)

詳しくは  
裏面をご確認  
ください

## 講演

# 生まれ育った地で 「名物・名所の創造」に 挑み続ける

【講師】株式会社 崎陽軒 の なみ あきら  
代表取締役社長 **野並 晃**

1981年生まれ、41歳。慶応大学大学院経営管理研究科修了。2004年4月キリンビール入社。2007年、崎陽軒に入社。同社専務取締役を経て、2022年5月代表取締役社長に就任。現在に至る。公職等は、公益財団法人日本青年会議所直前会頭、横浜駅東口振興協議会理事、一般社団法人横浜青年会議所元理事長。崎陽軒は、114年にわたり進化を遂げ、現状に留まるのではなく『ナショナルブランドをめざさず、真に優れたローカルブランドをめざす』『常に挑戦し名物名所を創りつづける』『食をとおして心も満たす』という経営理念のもと、常に新しいことへチャレンジしながら進化を続けている。



## 司会・テーマ提起



## 食べるモノから食べるコトへ

静岡県立大学 いわさき くにひこ  
地域経営研究センター長 **岩崎 邦彦**

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。著書に「農業のマーケティング教科書」「世界で勝つブランドをつくる」(日本経済新聞出版社)などがある。

## 【申込方法】

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」
- (2) Eメール [crms@u-shizuoka-ken.ac.jp](mailto:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp)あて以下をご記入ください。
  - ①12/3ビジネスセミナー申込
  - ②オンラインまたは会場参加
  - ③お名前(フリガナ)
  - ④年代
  - ⑤ご住所
  - ⑥電話番号
  - ⑦所属

※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。  
セミナー開催前日までに、視聴のためのURLをEメールでお知らせいたします。

申込締切

2022年11月25日(金)必着

静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属 **地域経営研究センター** 静岡県立大学 草薙キャンパス  
Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

E-mail [crms@u-shizuoka-ken.ac.jp](mailto:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp) URL <https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/>